

Oferta Foto-Video

1. Pakiety



Video (rolki / shorty do social media)

- Mini Video – 1 krótka rolka (20–40 s), nagranie + montaż, napisy, muzyka i SFX licencjonowane → 500 zł
- Standard Video – 3 krótkie rolki (20–40 s), nagranie + montaż z napisami, podstawowa korekta kolorów, muzyka i SFX → 1300 zł
- Premium Video – 5 krótkich rolek (20–40 s), różne formaty (9:16, 1:1), archiwizacja 6 mies., napisy, muzyka i SFX → 2200 zł
- Rolka długa – 1 rolka (40–90 s), rozbudowana narracja (np. storytelling, mini-wywiad), montaż z napisami, podstawowa korekta kolorów, muzyka i SFX → 700 zł

Opcje dodatkowe:

- Zaawansowana gradacja kolorów → +200 zł/rolka
- Dodatkowe formaty eksportu (np. 1:1, 16:9) → +100 zł/szt.



Foto

- Mini Foto – 10 zdjęć obrobionych (do sociali, www) → 400 zł
- Standard Foto – 20 zdjęć obrobionych (produktowe + wizerunkowe), do 2h pracy → 700 zł
- Premium Foto – 40 zdjęć (produkt, wizerunek, wnętrza), możliwość zdjęć w studiu → 1200 zł



Mix (foto + video)

- Starter Mix – 2 krótkie rolki + 10 zdjęć → 1200 zł
- Standard Mix – 4 krótkie rolki + 20 zdjęć → 2000 zł
- Premium Mix – 6 krótkie rolki + 30 zdjęć + mini sesja portretowa → 3200 zł



Pełnoprawne video 16:9

Realizacja materiału dłuższego niż 90 sekund, w formacie 16:9 (np. reklama, spot do internetu, film promocyjny).

Zakres: scenariusz, nagrania, montaż, korekta kolorów, dźwięk, możliwość nagrań w wielu lokalizacjach.

Wycena indywidualna – zależnie od koncepcji, czasu pracy i złożoności.

➡ **Stałe prowadzenie social media**

Kompleksowa obsługa kanałów social media (strategie, treści, grafiki, rolki, publikacje, raportowanie).

Ze względu na zróżnicowane potrzeby branż, wycena ustalana indywidualnie.

2. Definicje i zakres usług

Rolka krótka (20–40 s)

- Dynamiczny format pionowy (9:16).
- Skupia się na szybkim przekazie (produkt, usługa, akcja promocyjna).
- W cenie: nagranie, montaż z napisami, podstawowa korekta kolorów, muzyka i SFX z Artlist.

Rolka długa (40–90 s)

- Format pionowy (9:16) lub kwadratowy (1:1).
- Bardziej rozbudowana narracja – storytelling, fragment wywiadu, pokazanie procesu lub usługi w dłuższej formie.
- W cenie: nagranie, montaż z napisami, podstawowa korekta kolorów, muzyka i SFX z Artlist.

Pełnoprawne video (spot 16:9)

- Film w klasycznym formacie 16:9 (YouTube, reklamy, strony internetowe).
- Może zawierać: scenariusz, nagrania w wielu miejscach, nagrania lektorskie, animacje, postprodukcję.
- Osobna wycena – traktowane jako projekt kampanijny.

Zdjęcia – rodzaje

- Produktowe – packshoty, zdjęcia gastro (na białym tle / w aranżacji), w pełni obrobione.
- Wizerunkowe – portrety pracowników, właściciela, zdjęcia lifestyle.
- Reportażowe – relacja z wydarzeń, wnętrza lokalu, dynamiczne ujęcia pracy.

👉 Każde zdjęcie poddane obróbce (jasność, kontrast, kolor, kadrowanie, podstawowy retusz).

3. Warunki współpracy

- Licencja muzyki i SFX – Wszystkie materiały audio pochodzą z legalnej subskrypcji Artlist (Unlimited License). Klient jest objęty tą licencją wyłącznie w zakresie zamówionego projektu.
- Prawa autorskie – Po pełnym opłaceniu wynagrodzenia przenoszę na klienta autorskie prawa majątkowe do wykonanych materiałów w zakresie publikacji w Internecie (media społecznościowe, strona www). Inne pola eksploatacji ustalane indywidualnie.
- Archiwizacja – Pliki finalne przechowywane są przez 3 miesiące. Opcja archiwizacji do 24 miesięcy → +200 zł.
- Terminy – Standardowy czas oddania materiału: do 14 dni roboczych od sesji. Ekspres (do 72h) → +20%.
- Odpowiedzialność – Wykonawca nie odpowiada za ograniczenia platform (np. blokady, usuwanie treści).
- Płatności – Termin płatności: 7 dni. Realizacja rozpoczyna się po zaksięgowaniu zadatku (30%).

Disclaimer

Efekty specjalne oraz animacje tworzone w **Adobe After Effects** są rozliczane **dodatkowo**, w zależności od stopnia skomplikowania projektu.